



إستراتيجية

نادي البكيرية الرياضي

2028–2025



نبذة تاريخية عن نادي البكيرية الرياضي

نادي البكيرية أحد أندية دوري الدرجة الثانية تأسس عام 1382 هـ وصدر قرار صاحب السمو الملكي الرئيس العام لرعاية الشباب آنذاك الأمير فيصل بن فهد رحمه الله بمنحه الترخيص النهائي رقم (١٤) وتاريخ 8 / 4 / 1396 م ويقع النادي في منطقة القصيم في محافظة البكيرية تحديداً، ومنذ بدأ تأسيسه وهو يؤدي نشاطاته الرياضية والاجتماعية والثقافية وذلك بالاشتراك مع المكتب الفرعي لوزارة الرياضة بمحافظة الرس وكذلك الأنشطة الداخلية التي ينظمها النادي.



جدول المحتويات

1- الافتراضات

2- رؤية وقيم ورسالة النادي

3- الخطة الاستراتيجية

الافتراضات

- إستراتيجية دعم الأندية
- اللائحة الأساسية للأندية الرياضية
- الأهداف الاستراتيجية العامة وهي :

1- تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي.

2- المنافسة في مختلف الألعاب الرياضية.

3- رفع إيرادات النادي.



رؤية وقيم ورسالة النادي

الرؤية:

خلال المواسم الرياضية من 2025-2028 سيكون نادي البكيرية أحد الأندية المتميزة في المجالات الثقافية والرياضية والاجتماعية.

القيم:

- توفير بيئة مناسبة لجميع منسوبي النادي.
- الالتزام بالنزاهة في اتخاذ القرارات.
- العمل بروح الفريق الواحد .
- تقديم الأنشطة والبرامج الشاملة .
- دعم التميز والعمل على تحقيق أفضل مستويات النجاح .

الرسالة :

يوفر النادي البيئة والدعم اللازم للتميز في جميع المجالات .



نادي البكيرية الرياضي من الأندية المتميزة في المجالات الرياضية والثقافية والاجتماعية خلال الفترة 2025-2028

المحاور :

- الرياضة أسلوب حياة .
- تطوير النشاطات الرياضية .
- تطوير أنشطة النادي .

الأهداف :

- تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي .
- المنافسة في مختلف الألعاب الرياضية .
- رفع إيرادات النادي .

الخطة التشغيلية :

- وضع خطة لتطوير العمل الإداري .
- وضع خطة للمنافسة في الألعاب المختلفة .
- وضع خطة لزيادة إيرادات النادي .

المحور الأول : الرياضة أسلوب حياة يومية

الهدف : المنافسة في مختلف الألعاب .

مؤشرات الأداء

- اجتماعات دورية لاستقطاب الكفاءات .
- زيارات متكررة تعريفية للمدارس والجامعات وأندية الأحياء .
- تقارير شهرية حول عدد المشاركين في النادي .

الأهداف التشغيلية

- العمل مع المدارس والجامعات والأحياء لاستقطاب المواهب .
- وضع لوائح وأنظمة للاحتفاظ بالمواهب .
- رفع مستوى التواصل خارج الملعب للحفاظ على الاتصال مع النادي .
- ايجاد شبكة تواصل مع أولياء الأمور .



المحور الثاني : تطوير النشاطات الرياضية

الهدف : المنافسة في مختلف الألعاب .

مؤشرات الأداء

- وضع برامج تدريب مدروسة تطور الأداء .
- تقارير متابعة أداء اللاعبين من قبل المدربين .
- تقارير عن قياس أداء اللاعبين ترصد مستواهم .

الأهداف التشغيلية

- إيجاد أفضل الطرق لتدريب اللاعبين .
- إيجاد فرص زيادة القدرات التدريبية خارج الملعب .
- إيجاد علاقات جيدة بين اللاعبين والمدربين تطور في مستواهم .



المحور الثالث : تطوير أنشطة النادي

الهدف: تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي وهي:

١. تعزيز التواصل.
٢. رفع إيرادات النادي.
٣. زيادة مستوى الأداء الإداري والمالي.



الهدف: تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

١- تعزيز التواصل:

أ - إستراتيجية التواصل

الأهداف التشغيلية

- انشاء موقع الكتروني للنادي لعرض محتوى أصحاب المصلحة.
- التواصل الاجتماعي على منصات التواصل (تويتر وغيره) .

مؤشرات الأداء

- جميع جوانب الموقع الإلكتروني يمكن الوصول إليها.
- تقارير شهرية حول التفاعل مع أخبار النادي.



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

ب - خدمة الأعضاء

الأهداف التشغيلية

- معرفة آراء منسوبي النادي من خلال استطلاع سنوي.

مؤشرات الأداء

- تطوير قاعدة بيانات لإعداد تقارير مراجعة دورية.
- نشر معلومات النادي بشكل واضح على منصات التواصل (تويتر وغيره) .
- تقارير شهرية حول التفاعل مع أخبار النادي على منصات التواصل.



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

٢- زيادة إيرادات النادي.

أ - الفعاليات

الأهداف التشغيلية

- زيادة عدد المشاركين كأعضاء في الجمعية العمومية.
- زيادة الدعم المالي من خلال أحداث ينظمها النادي .
- تكليف لجنة مسؤولة للتواصل مع أعضاء الشرف .

مؤشرات الأداء

- تقارير سنوية عن إيرادات النادي.
- تقارير عن التفاعل مع مبادرات النادي .
- تقارير أعمال اللجنة المكلفة .

الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

ب- الحملات الترويجية

الأهداف التشغيلية

- إيجاد علامة تجارية للنادي تلبى احتياجات المشاركين في الوقت الحالي .
- وضع خطط للترويج وجلب الإيرادات .
- إيجاد حملات ترويج خاصة بالمدارس والجامعات وأندية الأحياء .

مؤشرات الأداء

- وثيقة تبرز علامة النادي التجارية .
- برامج ترويج محلية .
- تقارير عن زيادة الإيرادات بعد تنفيذ الحملات الترويجية .



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

ج- الرعاية

الأهداف التشغيلية

- وضع خطط خلال عام 2022-2023 لإيجاد شركات راعية جديدة .
- وضع خطة تسويق بالتعاون مع شركات متخصصة .
- تعزيز التعاون مع وسائل الإعلام للترويج للنادي .

مؤشرات الأداء

- زيادة عدد الشركات الراعية .
- نسبة زيادة الحضور الجماهيري .
- التوأمة مع أحد الأندية المحلية .



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

د - الاستثمار

الأهداف التشغيلية

- إيجاد أفكار تسويقية من خلال المستثمرين .
- زيادة مصادر الدخل من خلال تنويع الاستثمارات .
- إعداد عقود تشغيل وصيانة من خلال شركات متخصصة .

مؤشرات الأداء

- عرض الأفكار وتحديد الفترة الزمنية .
- زيادة عدد الاستثمارات الحالية .
- خطط الصيانة .



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

٣- زيادة مستوى الأداء الإداري والمالي

أ- الحوكمة

الأهداف التشغيلية

- تنفيذ الإطار العام للحوكمة خلال الموسم الحالي.

- تنفيذ خطة التعاقب وتحديد المهارات المطلوبة وتوفير برامج تدريب وتطوير.

- وضع خطة لإدارة المخاطر والالتزام والمراجعة الداخلية.

مؤشرات الأداء

- النظام الداخلي للنادي.

- مصفوفة الصلاحيات.

- خطة التعاقب وأدلة السياسات والإجراءات.



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

ب - الإدارة المالية

الأهداف التشغيلية

- تطبيق سياسات مالية مناسبة تراجع بانتظام .
- تقديم البيانات الربع سنوية إلى مجلس الإدارة لمراجعتها .
- اعتماد البيانات المالية السنوية من الجمعية العمومية .

مؤشرات الأداء

- إصدار التقارير المالية في وقتها .
- إعداد الموازنة التقديرية ورصد الانحرافات على أساس ربع سنوي .



الهدف : تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي

ج- المرافق

الأهداف التشغيلية

- متابعة أعمال شركات الصيانة للمرافق ووضع خطط الصيانة اللازمة .
- وضع خطط تطوير الصيانة على المدى الطويل .
- استمرار التواصل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة .

مؤشرات الأداء

- عقد اجتماعات مع الجهة المشرفة على المرافق شهرياً .
- رفع تقارير عن خطط الصيانة .
- عقد اجتماعات دورية مع إدارة النادي لتقييم جاهزية المرافق .

الهدف : المنافسة في مختلف الألعاب الرياضية

أ - الاستثمار في المواهب

الأهداف التشغيلية

- وضع برامج لاكتشاف المواهب بشكل صحيح .
- تجهيز مرافق مناسبة للتدريبات .
- توفير مدربين متخصصين .

مؤشرات الأداء

- عدد المواهب المكتشفة سنوياً .
- تقارير شهرية عن تطور أداء المواهب .
- عدد اللاعبين الذين تم تسويقهم للأندية .



الأهداف الاستراتيجية

الأهداف	النتائج	مؤشرات الأداء
تطوير العمل الإداري والمالي بالنادي	إشغال الوظائف الشاغرة	استحداث وظائف جديدة
المنافسة في مختلف الألعاب الرياضية	نتائج فرق الألعاب المختلفة	بطولات على مستوى المنطقة والمملكة
رفع إيرادات النادي	الاستدامة المالية	التعاقد مع شركات راعية جديدة